

Na Era Pós-Digital

Na era pós-digital a presença da tecnologia em nossas vidas é tão intensa que só a notamos quando nos faz falta. Após o grande salto tecnológico que demos, a inovação tecnológica foi absorvida e as pessoas passaram a aperfeiçoar suas possibilidades. Como alguém disse, a revolução não acontece quando a sociedade utiliza novas ferramentas, e sim, quando adota novos comportamentos.

Dentro de uma gama de ideias sustentáveis que vem desabrochando, a carona é o meio de transporte que mais adeptos têm conquistado. Em meados dos anos 2000, grupos de estudantes universitários, incentivados pela falta de dinheiro, utilizaram a criatividade para iniciar este serviço de grande importância para a comunidade. No caminho da implantação, muitas dificuldades se colocaram quase como intransponíveis, mas o que nasce do coletivo tende a ser reorganizado e sustentado pela inteligência do grupo. Admiro esta cultura, em que as pessoas são incentivadas a ganhar e a economizar dinheiro utilizando o que já possuem. Outros seto-

res também começam a apostar em muitos outros serviços de compartilhamento. No site Bliive, por exemplo, você pode dar aula sobre um tema que domina e, em troca, receber aulas sobre um tema do seu interesse. O mais incrível da economia colaborativa, no meu ponto de vista, é que a moeda é justamente a valorização do conhecimento e das relações confiáveis. É a criação de uma economia compartilhada que resulta em uma série de mudanças no comportamento social, estimulando ainda mais a convivência, a tolerância e a amizade real.

O Brasil é fértil para ideias inovadoras e consistentes. Mas também é gigante em falta de profissionalismo e ética. O que muito me empolga é que a inércia, os discursos vazios, a previsibilidade e a falta de liderança estão em pleno processo de desconstrução. Estamos assistindo a ascensão de um tipo de micropoder. Novas vozes e mais oportunidades.

Boas novas! Assim, o futuro nos negócios é pra quem tiver alma digital. É possível gerar valor sem sacrificar valores. Este processo de



humanização dentro do mundo corporativo também está se expandindo. A responsabilidade social, sustentabilidade e valor compartilhado não são mais um diferencial, mas sim uma condição.

www.saletecortez.com.br



Salete Cortez

É Psicóloga, Especialista em Sexualidade Humana pela Faculdade de Medicina da USP e em Psicologia Formativa de Stanley Keleman/ Favre para processos de Transtorno do Estresse Pós-Traumático e de Depressão no Laboratório do Processo Formativo entre outras. Psicoterapeuta individual, de casais, grupos e supervisora de casos clínicos. Faz a gestão de projetos que objetivam a qualidade de vida, a responsabilidade sexual e inclusão social do IAPAS- Instituto de Apoio a Parcerias e Ação Social. Palestrante em congressos, instituições de ensino e empresas. Articulista de jornais e revistas.

MILANI
ULTIMARCAS

EVERALDO MILANI

**NÃO VENDA e
NÃO COMPRE**
seu carro **SEM ANTES**
nos fazer uma consulta!



**COMPRA
VENDA
TROCA
NOVOS E SEMI-NOVOS**

4513-8456 | 7872-4738 ID 82*54792